

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Metodología Avanzada de Investigación Social I

PROFESOR Guillermo Sanhueza Olivares, PhD

1. Nombre de la actividad curricular: Metodología Avanzada de Investigación Social I	
2. Semestre curricular/año: I Semestre Magíster en Trabajo Social /(I semestre 2021)	
3. Unidad Académica: Trabajo Social	
4. Horas de trabajo presencial y no presencial	9 hrs (3 presenciales + 6 no presenciales)
5. Tipo de créditos	SCT
6. Número de créditos SCT - Chile	5 SCT
7. Descripción del curso	
<p>El curso Metodología de la Investigación I es el primero de una serie de dos que se desarrollarán a lo largo del Magíster. En este primer curso se busca que los alumnos puedan desarrollar las competencias necesarias para diseñar e implementar un proyecto de investigación de carácter cuantitativo.</p> <p>Para ello se revisarán las formas de diseño, construcción y validación de los principales instrumentos de recolección de información cuantitativa junto con modelos uni, bi y multi-variado de análisis estadístico, ligadas a las estrategias y preguntas de investigación social relevantes para el Trabajo Social. Paralelamente se irá desarrollando una reflexión sobre como ligar la lógica, problemas y formas de interpretación de datos cuantitativos con la intervención social.</p> <p>El curso se desarrollará a través de sesiones expositivas a cargo del docente en las que se revisarán aspectos epistemológicos, conceptuales, técnicos y ejemplos de investigaciones desarrolladas a través de metodologías cuantitativas. Asimismo, se realizarán ayudantías y tutorías para apoyar a las/os estudiantes en la preparación del diseño de investigación de finales de semestre, así como en las técnicas estadísticas de análisis de datos.</p> <p>Cada uno de los contenidos del curso cuenta con un conjunto de bibliografía que los alumnos dispondrán al momento del inicio de las clases. Se espera que los alumnos lean en forma paralela a las sesiones de modo de facilitar la comprensión de los contenidos y hacer más interactiva cada una de las sesiones.</p>	

8. Objetivos del Curso

Conocer y comprender el sentido y límites de la utilización de la metodología cuantitativa a las ciencias sociales, reflexionando sobre como esta se relaciona con la intervención social.

Conocer y ser capaz de diseñar investigaciones cuantitativas para las ciencias sociales, asociándolas a problemas de intervención.

Conocer y ser capaz de diseñar instrumentos de producción de información cuantitativos (cuestionarios y escalas), asociándolos a conceptos sistémicos factibles de ser medidos a través de estos.

Conocer y diseñar muestras adecuadas a las características y posibilidades prácticas de problemas de investigación de carácter cuantitativo.

Analizar datos cuantitativos mediante técnicas uni, bi y multi-variadas, relacionado la interpretación de estos modelos con elementos de intervención social.

Conocer y discriminar qué tipo de análisis estadísticos habría que realizar en función de determinadas preguntas de investigación / intervención.

9.a Contenidos de la Asignatura

Unidad 0: Diagnóstico Inicial

Unidad I: Lógica de la Investigación Social Cuantitativa

- La investigación en Trabajo Social: importancia, características, tensiones
- Introducción a la investigación social avanzada dentro del enfoque empírico-analítico-explicativo
- Elementos que estructuran el diseño de un proyecto de investigación cuantitativo: problematización, operacionalización de variables, objetivos, hipótesis, marco metodológico.
- Aspectos de diseño y de ética de la investigación social

Unidad II: Análisis de datos en la investigación social: repaso de Estadística Descriptiva e Inferencial

- Variables, categorías y niveles de medición
- Medidas d tendencia central y dispersión
- Puntajes Z y Distribución Normal
- Elementos básicos de probabilidad
- Inferencia estadística
- Significación estadística
- Error tipo I y error tipo II
- Testeo de hipótesis

Unidad III: Diseño de Investigación (Metodología –método)

- La encuesta social

- Diseño y validación de cuestionarios
- Validez y Confiabilidad
- Implementación exitosa de una encuesta social
- Elementos de muestreo; tipos de muestreo; requisitos, ventajas y desventajas de cada uno; tamaño muestral y cálculo respectivo

Unidad IV: Análisis estadístico multivariado

- Correlación múltiple
- Regresión Lineal Múltiple
- Regresión Logística Binaria
- Análisis multinivel

9.b Programación¹

Fecha	Tema	Hitos / Lecturas
16 Marzo	Inducción al curso Programa del curso Inducción: integridad académica Normas APA	
23 Marzo	La investigación social en Trabajo Social Tipos de diseños investigativos La pregunta de investigación Operacionalización de variables	Evaluación #1
30 Marzo	La encuesta social: diseño de cuestionarios; tipos de preguntas; aspectos éticos; aspectos de implementación	Evaluación #2
6 Abril	Repaso Estadística Descriptiva Variables; constantes Niveles de medición Tablas de frecuencia Gráficos Asociación entre dos variables	Evaluación #3
13 Abril	Semana de Receso	

¹ En caso de requerir nivelación de estadística se coordinará con ayudante reforzamiento en contenidos como: Tipos de variables, niveles de medición y su relación con las condiciones de aplicación de pruebas estadísticas; Estadística Descriptiva univariada; gráficos y Tablas; Estadística descriptiva bivariada: análisis de tablas de contingencia y estadísticos de asociación; Recordatorio de Estadística Inferencial: T de student, ANOVA, chi-cuadrado y correlación lineal; etc.



20 Abril	Repaso Estadística Inferencial Valores p ; Curva Normal; error estándar	Evaluación #4	
27 Abril	Teoría del muestreo; tipos de muestras; ventajas y desventajas de cada uno	Evaluación #5	
4 Mayo	Semana de Receso		
11 Mayo	Prueba t para una muestra Prueba t para dos muestras independientes	Evaluación #6	
18 Mayo	Asociación entre variables: chi cuadrado ANOVA de un factor	Evaluación #7	
25 Mayo	Correlación lineal	Evaluación #8	
1 Junio	Regresión lineal	Evaluación #9	
8 Junio	Semana de Receso		
15 Junio	Correlación múltiple	Evaluación #10	
22 Junio	Regresión lineal múltiple; regresión logística multivariada	Evaluación #11	
29 Junio	Introducción al análisis multinivel	Evaluación #12	
5-9 Julio	(Defensa oral trabajos finales)	Defensa trabajos finales (20%)	
Viernes 16 Julio		Entrega Trabajo Final (30%) (escrito)	
20 Julio		Vacaciones	
27 Julio		Vacaciones	

10. Metodología

- Clases lectivas
- Discusión en clases en base a lecturas, ejercicios y tareas
- Revisión de material audiovisual (por cuenta propia, en base a guías de estudio)
- Trabajo autónomo en base a tareas y ayudantías
- Defensa oral de diseños de investigación

11. Evaluaciones y porcentajes

Durante el transcurso de la asignatura se realizarán tres tipos de evaluaciones parciales, consistentes en:

- 12 Tareas semanales (5% cada una); se considerarán las 10 mejores (**50%**) (puede no entregar hasta dos de ellas)

- Defensa proyecto investigación²: **(20%)** donde el/la estudiante deberá presentar su diseño de investigación en 10-12 minutos; recibirá preguntas y comentarios del profesor y ayudante para incorporar en la versión escrita final
- Entrega de Informe Final escrito: **(30%)**

AYUDANTÍAS Y/O TUTORÍAS

Estarán enfocadas en repasar contenidos de estadística descriptiva y/o inferencial, así como en ayudar a la/el estudiante en la preparación de su diseño de trabajo final, de acuerdo a los contenidos del curso. El horario se fijará cruzando disponibilidad de horario de estudiantes, ayudante y profesor. Se requiere proactividad del estudiante para agendar y programar encuentros

12. Requisitos de aprobación

Nota igual o superior a 4,0 + El trabajo final debe tener nota mínima de 3,5 para aprobar el curso, independientemente del resto de las notas.

13. Palabras Clave

trabajo social; intervención social; investigación social; estadística; métodos cuantitativos

14. Bibliografía obligatoria y complementaria

BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

Asún, R. (2006). Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa. En Canales, Manuel. (Ed). Metodologías de Investigación Social. Santiago de Chile: LOM.

Camacho, J. (2007) *Estadística con SPSS para Windows*. México, Alfaomega.

² Durante el semestre se realizará un diseño de proyecto de investigación. El trabajo tiene como objetivo que los alumnos se entrenen en el diseño de un proyecto de investigación que intente contestar una pregunta relevante para algún ámbito del Trabajo Social. Este trabajo final deberá incluir una portada (1 pág.), un resumen + 4-5 palabras clave + abstract en inglés + 4-5 keywords (1 pág. total), una introducción (1-2 págs.), una revisión bibliográfica (5-6 págs.), pregunta y objetivos de investigación (1 pág.), un diseño metodológico (2-3 páginas), y la bibliografía utilizada (1 pág.). El trabajo final será pre-defendido de manera oral (20%) (durante la semana del 5-9 julio) y luego, incorporando las sugerencias del profesor y ayudante, deberá ser entregado de manera escrita (30%) el 16 de Julio.

Cea, MA. (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Síntesis.

Hernández R, Fernández C, Baptista P. (2006) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Mc Graw Hill. Interamericana de México, S A de Cv.

Pardo, A. & Ruiz, M.A. (2002). *SPSS 11. Guía para el análisis de datos*. McGraw Hill, México.

Pérez Serrano, G. (1994) Investigación Cualitativa. Métodos y Técnicas. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias. Buenos Aires, Argentina

Ritchey, F. (2008). *Estadística para las ciencias sociales* (2ª ed). México: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Frankfort-Nachmias, C. & Leon-Guerrero, A. (2011). *Social Statistics for a Diverse Society* (6th ed.). London: Sage.

García Ferrando, M. (2008). *Socioestadística: Introducción a la Estadística en Sociología*. Madrid, Alianza Editorial.

Levin. W. (1997). *Fundamentos de estadística en la investigación social*. Oxford: Oxford University Press.

Sánchez, J. (2009). *Manual de Análisis Estadístico de los Datos*. Madrid, Alianza Editorial.

Wagner, W. (2016). *Using IBM® SPSS® Statistics for Research Methods and Social Science Statistics* (6th ed.). London: Sage.

Sitios web

Centro de Estudios Públicos, CEP. Disponible en: <http://www.cepchile.cl/>

Centro Latinoamericano y Caribeño de demografía, CELADE. Disponible en: <http://www.eclac.cl/celade/>

Latino Barómetro: <http://www.latinobarometro.org/latino/latinobarometro.jsp>

Indicadores de pobreza. Casen 2011. Encuesta de caracterización socioeconómica nacional. Santiago, 2011.

http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/publicaciones/2011/pobreza_casen_2011.pdf

Infancia y adolescencia. Casen 2011. Ministerio de Desarrollo social. Santiago, 2012.
http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/layout/doc/casen/publicaciones/2011/CASEN_Infancia_2011.pdf.

Instituto Nacional de Estadísticas. Disponible en: <http://www.ine.cl/>

Comisión Económica para América Latina, CEPAL. Disponible en: <http://www.cepal.org/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en: <http://www.pnud.cl/>

Curva Normal, Puntaje Z:

<https://www.youtube.com/watch?v=qnkoCZhnEwk>

T de Student:

<https://www.youtube.com/watch?v=cnrpYAsM9kI>

Testeo de Hipótesis:

<https://www.youtube.com/watch?v=juRM3cpyik8>

Test Chi cuadrado

<https://www.youtube.com/watch?v=gHkMGcn2MsE>

<https://www.youtube.com/watch?v=teJ2of7rtKo> (como leer la tabla de x^2)

Regresión Lineal:

<https://www.youtube.com/watch?v=cYUAMGmkWpQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=SgNZdiaUu8c>